

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem		Kod 1011105341011170544
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 4
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 20 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100% 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr hab. Teresa Łuczka prof. nadzw. email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 061 665 33 94 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3	Kompetencje społeczne	student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K2A_W18, K2A_W03] 2. Ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą - [K2A_W18, K2A_W16] 3. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie gospodarki finansowej MSP - [K2A_W03] 4. Zna sieciowe układy w małych firmach ? franchising, Klastry - [K2A_W16, K2A_W04]		
Umiejętności:		
1. Posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa - [K2A_U01, K2A_U03, K2A_U06] 2. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania) - [K2A_U03, K2A_U04] 3. Posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego - [K2A_U01, K2A_U02, K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem - [K2A_K02, K2A_K04,] 2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K2A_K06] 3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K06, K2A_K07]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Pisemny egzamin oraz Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta		
Treści programowe		
1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce) 2. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP) 3. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu) 4. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, Przegląd źródeł finansowania) 5. Franchising (Istota franchisingu, Elementy umowy franchisingu, Zalety i wady franchisingu) 6. Klastry (Definicje klastra, Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)		
Literatura podstawowa:		
1. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd. II i wyd. I, Poznań, 2007 2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2008 3. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001 4. Ekonomia i zarządzanie małą firmą, B. Piasecki (red), PWN, 2001		
Literatura uzupełniająca:		
1. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Łuczka T., WPP, Poznań, 1997		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. wykład	20	
2. konsultacje	40	
3. egzamin	25	
4. praca własna	35	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	120	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	60	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0